



© UN Photo / Martine Perret

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

В чем заключается эта цель?

Обеспечить переход к рациональным моделям потребления и производства

Почему?

Ожидается, что в течение следующих двух десятилетий

количество людей в мире, принадлежащих к среднему классу, будет расти. Такое положение благоприятно для процветания отдельных людей, но оно приведет к увеличению спроса на и без того ограниченные природные ресурсы. Если мы не примем меры для изменения моделей

12 Ответственное
потребление и
производство



Если к 2050
году население
мира вырастет
до 9,6 млрд.
человек, то для
поддержания
нынешнего
образа жизни
ему потребуется
эквивалент почти
трех планет

потребления и производства, то нанесем необратимый ущерб окружающей среде.

Какие из нынешних моделей потребления и производства необходимо изменить?

Существует целый ряд аспектов потребления, простые изменения которых могут оказать значительное воздействие на общество в целом. Например, каждый год около трети всего производимого продовольствия, что составляет 1,3 млрд. тонн стоимостью около 1 трлн. долл. США, в конечном счете оказывается в мусорных контейнерах потребителей и магазинов или портится из-за плохо организованного сбора урожая и транспортировки. Решением этой проблемы должны заниматься предприниматели.

Что касается потребителей, то домашние хозяйства потребляют 29 процентов мировой энергии и выбрасывают до 21 процента общего объема CO₂. При этом, если бы люди во всем мире перешли на энергоэффективные лампы,

мировая экономия составила бы 120 млрд. долл. США в год. Еще одним актуальным вопросом, который требует долгосрочного решения, является загрязнение воды. Мы загрязняем воду быстрее, чем природа способна перерабатывать и очищать ее в реках и озерах.

Чем я могу помочь как предприниматель?

В интересах бизнеса найти новые решения, позволяющие перейти к моделям устойчивого потребления и производства. Необходимо улучшить понимание экологического и социального воздействия продуктов и услуг с точки зрения как самого жизненного цикла продуктов, так и его изменения при потреблении в различных жизненных условиях. Важным первым шагом в этом направлении является выявление «слабых звеньев» в цепочке создания добавленной стоимости, воздействие на которые обладает наибольшим потенциалом для улучшения экологического и социального воздействия системы в целом. Предприниматели также могут использовать свой новаторский потенциал для разработки решений, которые смогут вдохновлять

и поощрять людей вести более устойчивый образ жизни, уменьшая тем самым воздействие на окружающую среду и повышая свое благосостояние.

Чем я могу помочь как потребитель?

Существуют два основных способа помочь: 1. снизить объем производства отходов и 2. — задуматься над тем, что вы покупаете, и по возможности выбирать экологически устойчивые варианты.

Снизить объем производства отходов вы можете различными способами: например, не выбрасывать еду или снизить потребление пластика — одного из основных загрязнителей Мирового океана. Использование многоразовых сумок, отказ от использования пластиковых соломинок и переработка пластиковых бутылок являются хорошими каждодневными способами внести свой вклад. Также полезно обдуманное совершение покупок. Например, текстильная промышленность сегодня является второй по объему загрязнения питьевой воды отраслью после сельского хозяйства, а многие компании занимаются эксплуатацией

труда рабочих-текстильщиков
в развивающихся странах.
Покупая у экологически
ответственных и местных
производителей, вы можете
вносить свой вклад в

защиту окружающей среды,
а также осуществлять
давление на предприятия,
заставляя их перейти на
устойчивые методы работы.

Чтобы узнать, чем еще вы
можете помочь, посетите :

[http://www.un.org/
sustainabledevelopment/
takeaction](http://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction)



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  **УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

17 ЦЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НАШЕГО МИРА

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



1,6 планеты требуется для восстановления ресурсов, которые мы используем ежегодно



2,12 млрд тонн мусора

человечество выбрасывает каждый год **1,2 кг мусора** на 1 городского жителя в день



9% доля туризма в мировом ВВП

1/3 всех производимых продуктов питания

БЕЛАРУСЬ
79,7%
(BL)

МОЛДОВА
21%
(MD)

УКРАИНА
14,1%
(UA)

АРМЕНИЯ
24%
(AM)

АЗЕРБАЙДЖАН
11%
(AZ)

УЗБЕКИСТАН
0%
(UZ)

ТАДЖИКИСТАН
2,3%
(TJ)

КЫРГЫЗСТАН
4,2%
(KG)

РОССИЯ
72,7%
(RU)

КАЗАХСТАН
15,6%
(KZ)

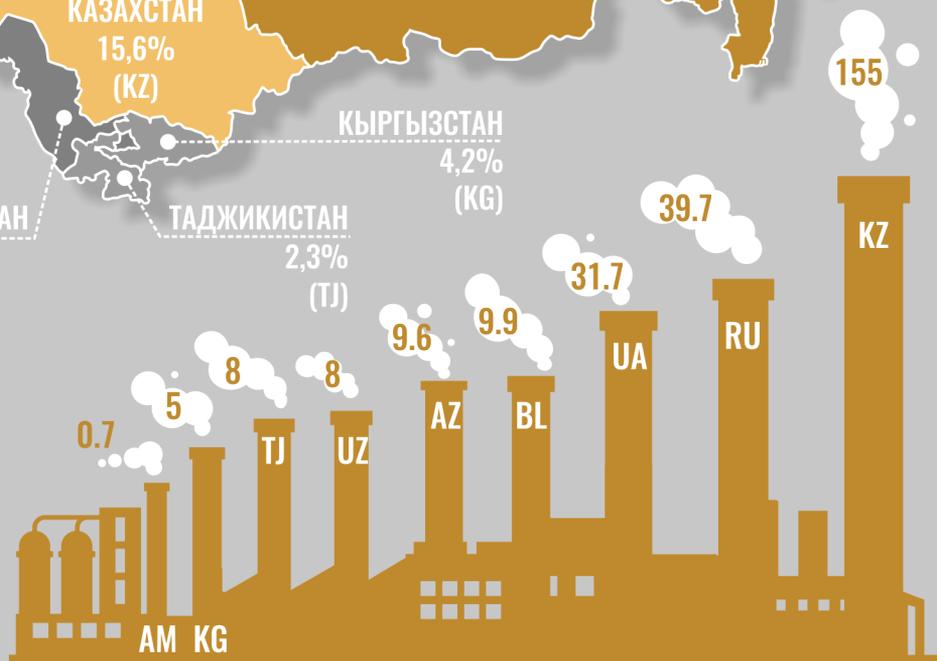
Процент очищенной воды

155



47.3 кг на человека азотных удобрений используют в Казахстане, и только **1,6 кг** в Молдавии

День экологического долга страны

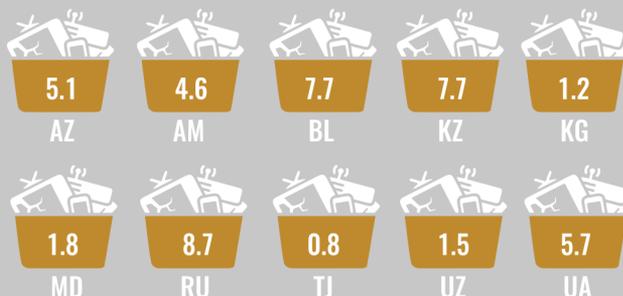


Выбросы SO2 от производств (кг на на душу населения)

- KZ АПР 16
- RU АПР 21
- BL МАЙ 11
- UA ИЮЛ 27
- AZ ОКТ 10
- UZ ОКТ 10
- AM НОЯ 1
- MD НОЯ 15
- KG ДЕК 17



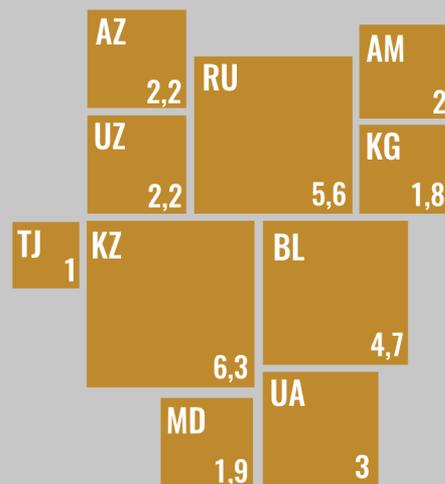
Килограммы электронного мусора на человека



Килограммы бытового мусора на человека в день



Экологический след на человека в глобальных гектарах



ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12·1

Осуществлять
Десятилетнюю
стратегию действий

Осуществлять Десятилетнюю стратегию действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства с участием всех стран, причем первыми к ней должны приступить развитые страны, и с учетом развития и потенциала развивающихся стран

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12
ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ И
ПРОИЗВОДСТВО



12.2

Рациональное освоение
и использование
природных ресурсов

К 2030 году добиться
рационального освоения и
эффективного использования
природных ресурсов

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.3

Сократить вдвое
общемировое
количество пищевых
отходов

К 2030 году сократить вдвое
в пересчете на душу населения
общемировое количество
пищевых отходов на розничном и
потребительском уровнях
и уменьшить потери
продовольствия
в производственно-сбытовых
цепочках, в том числе
послеуборочные потери

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.4

Рациональное использование химических веществ и отходов

К 2020 году добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.5

Уменьшить объем
ОТХОДОВ

К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.6

Рекомендовать компаниям применять устойчивые методы производства

Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.7

Содействовать
обеспечению
устойчивой практики
государственных
закупок

Содействовать обеспечению
устойчивой практики
государственных закупок в
соответствии с национальными
стратегиями и приоритетами

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12.8

Обеспечить повсеместное понимание устойчивого образа жизни

К 2030 году обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12·А

Оказывать развивающимся странам помощь в переходе к рациональным моделям потребления и производства

Оказывать развивающимся странам помощь в наращивании их научно-технического потенциала для перехода к более рациональным моделям потребления и производства

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



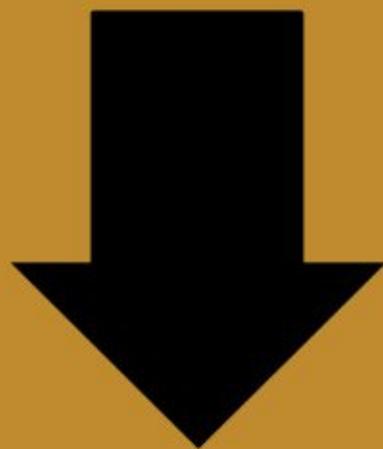
12·В

Разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга устойчивого туризма

Разрабатывать и внедрять инструменты мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом, который способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG

ЦЕЛЬ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО



12·С

Устранение рыночных диспропорций, ведущих к расточительному потреблению

Рационализировать отличающуюся неэффективностью субсидирование использования ископаемого топлива, ведущее к его расточительному потреблению, посредством устранения рыночных диспропорций с учетом национальных условий, в том числе путем реорганизации налогообложения и постепенного отказа от вредных субсидий, в полной мере принимая во внимание особые потребности и условия развивающихся стран

#ЗнайСвоиЦели
SDG.OPENSHKOLA.ORG